

運用生成式 AI 工具輔助商業文案的思維訓練與創意發想

為使學生在撰寫商業類型文案時，能加速其思維迭代與內容調整等流程，教師汲取了執行【教學薪傳】與【說觀議課】兩項計畫所習得的教學經驗，並調整自己的教學策略，透過運用【生成式 AI 工具導入教學】計畫，讓學生能在 AI 工具的輔助下即時看見調整前後的成果，從而減少學生在創意發想與溝通過程時的可能落差、增加實作學習上的學習興趣與信心。

共學續進基本資料				
參與教師	尹秦清		教學單位	工業工程與管理系
共學續進路徑	111-2 【教學薪傳】	112-1 【說觀議課】		112-2 【生成式 AI 導入教學】
應用課程	網路創業（選修 / 3 學分）		修課人數	35
共學續進策略說明				
策略構想來源	112-1 【教學薪傳】	1.運用數位科技製作教學教材 傳授者在帶領共學過程中，特別著重教材製作和課程設計方面，包括運用既有操作軟體製作教材，以及利用實務問題引起學生思考和題問，藉以加深課程內容的深度。		
	112-1 【說觀議課】	2.運用實務案例引導學生思考 由於教授課程多與實務應用相關，因此如何讓課程內容貼近實務面便成了教材設計上的重心，以吸引學生在深入學習的同時嘗試解決實務問題，從而提升課堂參與度和學習成效。		
具體導入策略	運用數位科技輔助學生理解實作概念 雖然觀看工業設計系教師開放的課程，但在過程中掌握到工欲善其事、必先利其器的訣竅，透過善用具輔助性質的數位工具，能夠幫助學生更有效率地建立抽象構想、完善一個具體的創業提案。			
	1.個案式教學 由於教授課程性質關係，在教學設計上將以講述法搭配個案教學法的方式進行，讓學生能在過程中運用抽象理論知識，提升對個案觀察上的洞察力。			
成效檢核規劃	2.導入生成式 AI 工具 由於課程將帶領學生完成具體的創業提案，為了讓學生在過程中更有效率的建立提案架構並完善相關內容，將搭配生成式 AI 工具，令學生妥善運用工具、輔助商業創意文案內容的產製過程。			
	運用個案教學搭配生成式 AI 工具，引導學生完成一個具可行性的創新創業提案。			
實施情形與學生回饋				

請參考【生成式 AI 導入教學】計畫

計畫整體回饋

執行成效	<p>1.生成式 AI 工具能有效輔助產製具創意性的商業文案內容</p> <p>本次課程導入 ChatGPT 和 Writesonic 兩款 AI 工具。ChatGPT 主要用來協助學生快速生成創意點子、創業提案和產品原型，透過構想的初步建立與快速迭代，提升學生在創意發想速度上的熟悉感。Writesonic 則是一種商業行銷文案導向的 AI 工具，讓學生能以迭代完成的文案構想為基礎，進一步產出更具吸引力與標的性的商業文案，提升產品的市場競爭力。</p> <p>2.滿足學生差異化學習需求</p> <p>透過 AI 工具的搭配運用，教師不僅能夠更有效地指導學生在多樣化的商業場景中運用文字和創意，也能依據學生的學習情形調整教學策略，滿足學生的個別需求。此外，由於學生能夠在 AI 工具的立即生成下，即時看見文案調整前後的直接結果，減少師生討論文案時的理解落差，提供學生更加動態和互動的學習氛圍。</p>
續進策略 再發展	<p>1.生成式 AI 工具的品質與適用性之評估</p> <p>儘管生成式 AI 工具有助於學生發想創意內容，卻也可能使學生因為過度依賴使用而忽視批判性思維的養成，並可能限制學生之間的互動。據此，除了可以在課程中設計引導環節，讓學生評估和分析 AI 工具提供的答案之質量與適用性外，也可以安排更多的團隊項目和協作任務，鼓勵學生共同解決問題和分享創意。</p> <p>2.生成式 AI 工具搭配探究式教學引導深入學習</p> <p>為了促使學生運用生成式 AI 工具，更深入地探索問題和建立解決方案，可以運用探究式教學設計課程結構，透過設計系列開放式問題或挑戰，引導學生運用生成式 AI 工具尋找初步資訊，並學習評估資訊的可靠性與相關性，從而建立可能的解決策略。此外，也可以在過程中鼓勵學生自行設定學習目標和路徑，並使用 AI 工具輔助學習過程。</p>